

دانشکده علوم پزشکی ساوه

برنامه استراتژیک و عملیاتی

دفتر ارتباط با صنعت



دفتر ارتباط با صنعت

مهر ۹۵

مقدمه:

توسعه پایدار کشور نیازمند ارتباطات مستحکم بین دانشگاه بعنوان مرکز تولید علم و فناوری و ارگانهای دولتی و خصوصی علی الخصوص صنایع به عنوان استفاده کنندگان علم و فناوری است. دانشگاهها و مراکز آموزش عالی مرکز اصلی تولید علم و دانش در هر کشور هستند و شرط توسعه پایدار در هر کشور استفاده از توان علمی متخصصین، پژوهشگران و دانشمندان آن کشور است. از اقدامات مهم و اساسی در این زمینه، فراهم نمودن ارتباط تنگاتنگ بین مراکز دانشگاهی با صنایع و دستگاههای اجرایی، سازمان ها و موسسات دولتی و غیر دولتی است.

معرفی دفتر:

دفتر ارتباط با صنعت دانشکده با هدف ارتباط موثر دانشگاه و صنعت شکل گرفته است. واحد ارتباط با صنعت دانشکده علوم پزشکی ساوه برآن است تا بوسیله نهادهای پدید آورنده و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی و به طور کلی هر شخص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات موجبات ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه را فراهم نماید. مأموریت اساسی دفتر ارتباط با صنعت دانشکده علوم پزشکی ساوه عبارت است از؛ برقراری و استمرار ارتباطی محکم و مداوم بین دانشگاه و صنایع و صاحبان ایده به منظور تحقیق، آموزش، طراحی و اجرای پروژه های مشترک در راستای برآوردن نیازهای متقابل دانشگاه و صنعت.

برنامه استراتژیک دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه با صنعت:

- چشم انداز :

واحد ارتباط با صنعت دانشکده علوم پزشکی ساوه برآن است تا بوسیله نهادهای پدید آورنده و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی و به طور کلی هر شخص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات موجبات ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه را فراهم نماید.

- مأموریت اساسی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی عبارت است از:

برقراری و استمرار ارتباطی محکم و مداوم بین دانشگاه و صنایع و صاحبان ایده به منظور تحقیق، آموزش، طراحی و اجرای پروژه های مشترک در راستای برآوردن نیازهای متقابل دانشگاه و صنعت.

شرح وظایف واحد سازمانی:

۱. ارتباط مستمر با دفتر ارتباط با صنعت در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مبادله اطلاعات بطور مستمر
۲. تماس با واحدهای صنعتی و دستگاههای اجرایی جهت آشنا کردن آنها با توانایی های دانشکده
۳. فراهم نمودن زمینه همکاری صنایع و دستگاههای اجرایی با دانشگاه، به هنگام برگزاری همایش ها، سمینارها، کنگره ها، کنفرانس ها و یا کارگاههای آموزشی در دانشکده
۴. دریافت پروژه های پیشنهادی صنایع و دستگاههای اجرایی و ارائه آن به گروههای آموزشی و مراکز تحقیقاتی مرتبط با موضوع در دانشکده و سایر دانشگاه های کشور
۵. فراهم نمودن امکان و تسهیل ارتباط مجری و یا مجریان طرح تحقیقاتی و یا آموزشی با صنایع و دستگاههای اجرایی
۶. برنامه ریزی کارگاههای آموزشی جهت شاغلین صنایع و دستگاههای اجرایی با توجه به توانمندیهای آموزشی دانشگاه و نیازهای ایشان
۷. برنامه ریزی کارگاههای آموزشی با کمک کارشناسان صنایع و دستگاههای اجرایی جهت آموزش کاربردی دانشجویان یا اعضای هیئت علمی
۸. نظارت بر انجام برنامه های آموزشی و طرحهای تحقیقاتی مشترک با دستگاههای اجرایی دولتی و غیر دولتی
۹. نظارت بر تأمین امکانات و تسهیلات لازم جهت انجام طرحهای تحقیقاتی مشترک با دستگاههای اجرایی دولتی و غیردولتی

- نقاط قوت (تحلیل محیط داخلی سازمان)

۱. وجود اعضای هیات علمی محقق در دانشکده
۲. حمایت ویژه مدیران ارشد دانشکده
۳. وجود ارتباطات موثر دانشکده با سایر دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی کشور

- نقاط ضعف

۱. عدم استفاده مناسب از تمام ظرفیت ها و امکانات پژوهشی دانشکده
۲. کمبود هیات علمی و دانشجو جهت توسعه طرح های تحقیقاتی مرتبط با صنایع. کم رنگ بودن نقش دانشگاه در ایجاد برنامه ریزی، توسعه و مدیریت صنایع
۳. عدم وجود بخشنامه و یا دستورالعمل مشخص جهت فعالیت و حضور اعضای هیات علمی در صنایع
۴. ناتوانی در جلب اعتبار لازم از منابع خارج از دانشگاه

- فرصت ها (تحلیل محیط خارجی سازمان)

۱. صنعتی بودن شهرستان ساوه
۲. توسعه همکاری با صنعت و جامعه از طریق دفتر ارتباط باصنعت
۳. موقعیت جغرافیایی مناسب دانشکده علوم پزشکی در خصوص دسترسی و ارتباط با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی کشور

- تهدیدها (تحلیل محیط خارجی سازمان)

۱. وجود سازوکار قوی دفاتر ارتباط با صنعت سایر دانشگاه های علوم پزشکی همجوار

اهداف کلی :

- ایجاد ساختار دفتر ارتباط با صنعت دانشکده
- بستری سازی جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی
- راه اندازی طرح های تحقیقاتی مشترک

اهداف جزئی:

ایجاد ساختار دفتر ارتباط با صنعت

- تعیین اعضای کمیته و فعال سازی کمیته دفتر ارتباط باصنعت در سطح دانشکده
- ایجاد وب سایت متناسب با اهداف دفتر ارتباط با صنعت
- تهیه امکانات لازم جهت ارتباط دو جانبه صنعت و دانشکده

بسترسازی و جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی :

- شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل دانشکده در راستای اجابت نیازهای صنایع و متقاضیان دریافت خدمت
- شناسایی بسترهای فعالیتهای مشارکتی دانشگاه و صنعت
- شناسایی توانمندی های اجرایی علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت
- شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل سایر سازمان ها به صورت همکاری با دانشگاه در راستای تامین نیازهای صنعت
- معرفی و شناساندن امکانات دانشکده و سایر سازمان های همکاری دانشکده به بازار صنعت با هدف

توسعه ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت

- برگزاری جلسات هم اندیشی در راستای شناساندن امکانات متقابل علمی اجرایی دانشگاه و صنعت
- برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی در راستای شناساندن اهداف دفتر ارتباط با صنعت و جلب مشارکت اعضای هیات علمی
- تقدیر از اعضای هیات علمی، کارشناسان و دانشجویان که در فعالیت های اجرایی پژوهشی مرتبط با صنعت فعالیت می نمایند.
- پی گیری گذارندن دوره های کارورزی و کارآموزی دانشجویان در سطح صنایع
- جلب مشارکت و همکاری صاحبان صنایع از طریق برآوردن نیازهایی که مستلزم صرف هزینه های زیادی برای دانشگاه نمی باشد.

راه اندازی پروژه های تحقیقاتی مشترک بین صنعت و دانشکده :

- شناسایی اولویت های پژوهشی صنایع و ارتباط این اولویت ها با طرح های تحقیقاتی
- مشارکت در پروژه های ساینس سازمان ها و صنایع
- چاپ حداقل یک مقاله مرتبط با صنعت با ذکر واحد R&D در سال در مجلات معتبر داخلی یا خارجی تا پایان برنامه
- پیشنهاد عناوین اولویت های پژوهشی صنایع به دانشجویان تحصیلات تکمیلی سایر دانشگاه های علوم پزشکی و برگزاری جلسات مشترک بین دانشجویان و صاحبان صنایع .

❖ برنامه عملیاتی دفتر همکاری دانشگاه با صنعت دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی

درمانی ساوه

اهداف:

۱. شناسایی زمینه های همکاری اعضا هیات علمی با صنایع
۲. ایجاد زمینه های همکاری اعضا هیات علمی با صنایع

برنامه اجرایی:

- تشکیل جلسه با مدیران ارشد جهت تسریع عملکرد
- برگزاری جلسه شورای ارتباط با صنعت دانشکده
- صدور ابلاغ اعضا و رئیس شورای ارتباط با صنعت دانشکده از طریق ریاست دانشکده

شرح وظایف اجرایی دفتر:

۱. تعیین تاریخ جلسات شورای ارتباط با صنعت و تدوین صورت جلسات با نظارت دبیر شورا
۲. شناسایی و معرفی توانمندی های اجرایی و آزمایشگاهی و علمی دانشکده
۳. شناسایی دانشجویان علاقه مند به تفکیک رشته با کمک واحد دانشجویی معاونت آموزشی
۴. تحویل فرم نیازسنجی آموزشی از صاحبان صنایع از طریق دانشکده
۵. تعیین و معرفی کارشناس مسئول پروژه به دفتر ارتباط باصنعت دانشگاه جهت هماهنگی و عقد قرارداد نهایی با صنایع
۶. فراهم سازی بستر کاروزی و کارآموزی و طرح های دانشجویان در سطح صنایع
۷. جلب مشارکت اعضای هیات علمی در طرح های مرتبط با صنعت
۸. برگزاری جلسه با اعضای هیات علمی در طرح های مرتبط با صنعت
۹. تهیه فرم نیازسنجی آموزشی - فناوری - اجرایی
۱۰. شناسایی واحدهای صنعتی دارای مشکل در خط تولید و ارجاع مشکل مرتبط به دانشگاه

برنامه عملیاتی جلب مشارکت درون بخشی

۱. برگزاری جلسات هم اندیشی با اعضای هیات علمی
۲. تشکیل بانک اطلاعات جامع از توانمندی های اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشکده
۳. برگزاری کارگاه آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان در راستای اهداف دفتر (نحوه گزینش نویسی - پروپوزال نویسی ارگان ها و مراکز صنعتی ...)
۴. انتخاب پژوهشگر نمونه هیات علمی در بخش صنایع
۵. توسعه سایت و معرفی امکانات اجرایی - آزمایشگاهی و پژوهشی
۶. استخراج و خلاصه برداری از طرح های پژوهشی انجام شده تاکنون
۷. تهیه گزارش از توانمندی های اجرایی و پژوهشی اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه
۸. شناسایی اولویت های پژوهشی مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی و اعلام به هیات علمی
۹. شناسایی اولویت های سازمان های دولتی و خصوصی و اعلام به هیات علمی و دانشجویان
۱۰. اخذ پروپوزال های واحدهای R&D صنایع دیگر و اعلام به هیات علمی و دانشجویان
۱۱. عضویت در مراکز تحقیقاتی داخلی
۱۲. تهیه بانک اطلاعاتی از امکانات دانشگاه و سازمان های همکار
۱۳. برگزاری جلسه با سازمان های همکار با هدف شناسایی امکانات

۱۴. برگزاری جلسه با دانشگاه های فعال سایر استان ها با هدف شناسایی امکانات
۱۵. بازدید از دفاتر ارتباط با صنعت موفق سایر دانشگاه ها

برنامه عملیاتی جلب مشارکت برون بخشی

۱. برگزاری جلسه هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع
۲. اطلاع رسانی وسیع امکانات دانشگاه (پوستر-بنر-وب سایت و..)
۳. شناسایی مخاطبین کلیدی در سطح بازار
۴. انجام نیازسنجی از سطح صنایع با هدف جلب مشارکت (تقویم آموزشی)
۵. برگزاری جلسه هم اندیشی با حضور صاحبان صنایع
۶. انجام مجموعه مداخلات آموزشی در راستای جلب مشارکت صنایع
۷. استفاده از کارشناسان سازمان ها جهت تدریس در کلاس و هم چنین اساتید علاقه مند.
۸. انتخاب پژوهشگر نمونه صنعتی (از صنایع محلی)